

New vaccine introduction in Middle Income Countries: HPV demand generation and vaccine acceptance strategies Istanbul, Turkey, 22–23 October 2024

Coverage & Key Indicators

Key Indicators 2019 to 2023						HPV introduction	
	2019	2020	2021	2022	2023	Status of HPV vaccine introduction: if pilot only, please specify at what level and geographic coverage	HPV vaccine is included in the regular vaccination schedule in 2024 (Nationwide)
Coverage DTP3 vaccine by 12 months (%)	97%	92%	87%	90%	89%		
Coverage MMR2 vaccine (%)	97%	93%	92%	94%	95%	Vaccine product and # of doses	HPV vaccine 4-valent, 1 dose
Are vaccines or health interventions delivered to the same target population as HPV vaccine?	bOPV-dT						2024
	98%	92%	96%	93%	94%		HPV vaccine coverage (%)
	(school based)						75% (6 months implement.)
Cervical cancer							
	2019	2020	2021	2022	2023	Age of girl cohort (years)	12 years old girls
Cervical cancer incidence rate per 100,000 women	35.8	37.0	32.9	36.6	51.0	% of girls receiving first dose (fully vaccinated)	75%
Mortality rate per 100,000 women OR % from all deaths					566	Mass campaign	Yes
If HPV vaccine is already provided by the private sector, please provide the HPV vaccine full coverage (%) from the national sample	Vaccination is not provided by private sector in Kosovo					Facility-based	Yes (data not available yet)
						School-based	Yes (9,072 girls)
						% of girls who are not currently enrolled in or attending school	62 girls

Key Challenges and Strategies

Challenges	Possible Strategies	Learnings
<ul style="list-style-type: none"> Limited human resources for health promotion at local level; Hesitancy due to online misinformation. Parents are sceptical of a vaccine seen as 'new' In isolated cases, the implemented strategy for introduction of HPV vaccine was not in line with Communication and Demand Promotion Plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusion of HPV vaccine in the regular vaccination schedule. Implementation of HPV vaccine together with two other vaccines (bOPV and dT) for target population of girls aged 12 years; Intensive preparation phase (Action Plan for introduction of three new vaccines; Communication and Demand Promotion Plan; Training of HCW for administering of HPV vaccine and communication with the public, including parents, media, general public etc. Daily monitoring of HPV vaccine uptake and quick interventions in schools (organised briefing sessions with parents and health care workers) where hesitancy was higher. Close cooperation with media and responsible reporting on HPV introduction by media outlets. 	<ul style="list-style-type: none"> To learn about different strategies for addressing parents' hesitancy. To learn how other countries are working with vulnerable populations for HPV vaccine.

КОСОВО

Дундаж орлоготой улс орнуудад шинэ вакцин нэвтрүүлэх: ХПВ-ийн вакцины эрэлт хэрэгцээ, вакцинд хамруулахыг стратеги Истанбул, Турк, 2024 оны 10-р сарын 22-23

Хамрах хүрээ ба үндсэн үзүүлэлтүүд

2019–2023 он хүртэлх үндсэн үзүүлэлтүүд

	2019 он	2020 он	2021 он	2022 он	2023 он
ДТР3 вакцинд 12 сараар хамрагдсан (%)	97%	92%	87%	90%	89%
МММ2 вакцинд хамрагдсан (%)	97%	93%	92%	94%	95%
Вакцин эсвэл эрүүл мэндийн оролцоог ХПВ-ийн вакцинтай ижил зорилтот хүн амд хийж байна уу?	bOPV-dT				
	98%	92%	96%	93%	94%
	(сургуульд суурилсан)				
Умайн хүзүүний хорт хавдар					
	2019 он	2020 он	2021 он	2022 он	2023 он
100,000 эмэгтэй тутмын умайн хүзүүний хорт хавдрын өвчлөл	35.8	37.0	32.9	36.6	51.0
100,000 эмэгтэй тутмын нас баралтын түвшин ЭСВЭЛ бүх нас баралтын хувь					566
ХПВ-ийн вакциныг хувийн хэвшлийнхэн аль хэдийн хийсэн бол ХПВ-ийн вакцины үндэсний дээжээс бүрэн хамрах хүрээг (%) тодорхойлно уу	Косовод хувийн хэвшлийнхэн вакцинжуулалт хийдэггүй				

ХПВ-ийн танилцуулга

ХПВ-ийн вакциныг нэвтрүүлэх төлөв: зөвхөн туршилтын тохиолдолд ямар түвшинд байгаа олон газарзүйн хамрах хүрээг дурдана уу.	ХПВ-ийн вакциныг 2024 онд хийх ердийн вакцинжуулалтын хуваарьт оруулсан (Улсын хэмжээнд)
Вакцины бүтээгдэхүүн ба # тун	ХПВ-ийн вакцин 4 валент, 1 тун
2024 он	
ХПВ-ийн вакцины хамрах хүрээ (%)	75% (6 сар хэрэгжүүлэх.)
Охидын бүлгийн нас (жил)	12 настай охид
Эхний тун хийлгэсэн охидын % (бүрэн вакцин хийлгэсэн)	75%
Олон нийтийн кампанит ажил	Тийм
Байгууламжид түшиглэсэн	Тийм (өгөгдөл хараахан алга)
Сургуульд түшиглэсэн	Тийм (9,072 охид)
Одоогоор сургуульд элсэн ороогүй эсвэл сураагүй охидын %	62 охин

Гол саад бэрхшээл ба стратегиуд

Саад бэрхшээлүүд

Боломжит стратегиуд

Суралцсан зүйлс

- Орон нутгийн түвшинд эрүүл мэндийг дэмжих хүний нөөц хязгаарлагдмал;
- Онлайн ташаа мэдээллээс болж эргэлзэж байна. Эцэг эхчүүд вакциныг "шинэ" гэж үзэж буйд эргэлздэг;
- Тусдаа тохиолдлуудад ХПВ-ийн вакциныг нэвтрүүлэх стратеги Харилцаа холбоо, эрэлт хэрэгцээг дэмжих төлөвлөгөөтэй нийцээгүй.

- ХПВ-ийн вакциныг тогтмол вакцинжуулалтын хуваарьт оруулах.
- ХПВ-ын эсрэг вакциныг бусад хоёр вакцинтай (bOPV ба dT) хамт 12 настай охидын зорилтот бүлэгт нэвтрүүлэх;
- Бэлтгэл ажлын эрчимжсэн үе шат (Гурван шинэ вакциныг нэвтрүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөө; Харилцаа холбоо, эрэлт хэрэгцээг дэмжих төлөвлөгөө; ХПВ-ийн вакциныг нэвтрүүлэхэд эрүүл мэндийн тусламж үйлчилгээний ажилтнуудыг сургах, эцэг эх, хэвлэл мэдээлэл, олон нийт гэх мэт олон нийттэй харилцах.
- ХПВ-ийн вакцины хэрэглээг өдөр бүр хянах, эргэлзэх байдал өндөр байсан сургуулиудад шуурхай арга хэмжээ авах (эцэг эх, эрүүл мэндийн ажилтнуудад товч танилцуулга хийх).
- Хэвлэл мэдээллийнхэнтэй нягт хамтран ажиллаж, ХПВ-ийн халдварын талаар хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр хариуцлагатай мэдээлэх.

- Эцэг эхийн эргэлзээг арилгах төрөл бүрийн стратегийн талаар суралцах.
- Бусад улс орнууд ХПВ-ийн вакцины талаар эмзэг бүлгийн хүн амтай хэрхэн ажиллаж байгааг судлах.



Introducción de nuevas vacunas en los países de renta media: Estrategias para la generación de demanda y aceptación de la vacuna contra el VPH

Cobertura e indicadores clave

Información general						Introducción de la vacuna contra el VPH	
	2019	2020	2021	2022	2023	Estado de la introducción de la vacuna contra el VPH	La vacuna contra el VPH está incluida en el calendario de vacunación regular en 2023 (a nivel nacional)
Cobertura de la vacuna DTP3 a los 12 meses (%)	97%	92%	87%	90%	89%		
Cobertura de la vacuna MMR2 (%)	97%	93%	92%	94%	95%	Producto de la vacuna y número de dosis	4-valent, 1 dosis
¿Se administran vacunas o intervenciones de salud a la misma población destinataria que la vacuna contra el VPH	98%	92%	96%	93%	94%		
Cáncer de cuello de útero						2024	
	2019	2020	2021	2022	2023	HPV vaccine coverage (%)	75% (6 meses implementation)
Tasa de incidencia del cáncer de cuello de útero por cada 100.000 mujeres	35.8	37.0	32.9	36.6	51.0	Cohorte de edad (año)	12
Tasa de mortalidad por cada 100.000 mujeres 0% de todas las muertes					566	% de niñas que reciben la primera dosis	75%
Si el sector privado ya suministra la vacuna contra el VPH, indique la cobertura total de la vacuna contra el VPH (%) de la muestra nacional. - <u>No</u>						% de niñas que reciben la segunda dosis	N.A
						% of girls fully vaccinated with the HPV vaccine by the age of 15	N.A
						Campaña masiva (sí/no)	Sí
						En las instalaciones (sí/no)	Sí
						En la escuela (sí/no)	Sí (9,072 niñas)
						% de niñas que actualmente no están matriculadas o no asisten a la escuela	62 niñas

Retos y Posibles estrategias

Retos	Posibles estrategias	Aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> Ha surgido un movimiento antivacunas en los últimos años, lo que podría afectar la introducción de la vacuna contra el VPH. Casos probados de eventos adversos posteriores a la inmunización (ESAVI) - especialmente si ocurren en niños jóvenes. Rumores en redes sociales sobre efectos negativos de la vacunación contra el VPH en la salud reproductiva o la salud general de las personas vacunadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de la vacuna contra el VPH en el calendario de vacunación regular. Implementación de la vacuna contra el VPH junto con otras dos vacunas (VPOb y TT) para la población objetivo (niñas de 12 años). Fase de preparación intensiva (Plan de Acción para la introducción de nuevas vacunas; Plan de Comunicación y Promoción de la Demanda; Capacitación de los profesionales de la salud para la administración de la vacuna contra el VPH y la comunicación con el público, incluidos los padres, los medios de comunicación y el público en general). Monitoreo diario de la aceptación de la vacuna contra el VPH e intervenciones rápidas en las escuelas (sesiones informativas organizadas con padres y trabajadores de la salud) donde la indecisión fue mayor. Cooperación estrecha con los medios de comunicación e información responsable sobre la introducción del VPH por parte de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Para aprender sobre diferentes estrategias para abordar la indecisión de los padres. Para aprender cómo otros países están trabajando con poblaciones vulnerables para la vacuna contra el VPH.



Introduction de nouveaux vaccins dans les pays à revenu intermédiaire : Stratégies de génération de demande pour le VPH et d'acceptation du vaccin

22-23 Octobre 2024 Istanbul, Turquie

Couverture vaccinale et indicateurs clés

Informations générales					
	2019	2020	2021	2022	2023
Couverture vaccinale DPT3 à 12 m (%)	97%	92%	87%	90%	89%
Couverture vaccinale MMR2 (%)	97%	93%	92%	94%	95%
Vaccins/interventions de santé administrés à la même population cible que celle concernée par le vaccin contre le VPH ?	bOPV-dT (écoles)				
	98%	92%	96%	93%	94%
Cancer du col de l'utérus					
	2019	2020	2021	2022	2023
Taux d'incidence du cancer du col de l'utérus pour 100 000 femmes	35.8	37.0	32.9	36.6	51.0
Taux de mortalité du cancer du col de l'utérus pour 100 000 femmes OU %					566
Le vaccin contre le VPH est-il déjà fourni par le secteur privé ? Non					

Vaccin contre le VPH: Plans d'introduction	
Plans pour l'introduction du vaccin contre le VPH	Le vaccin contre le VPH est inclus dans le calendrier vaccinal régulier en 2023 (à l'échelle nationale)
Produit vaccinal	Vaccin VPH 4-valent, 1 dose
	2024
Couverture vaccinale VPH	75% (6 mois de mise en œuvre)
Age ciblé (années)	12 ans
% de filles recevant la première dose	75%
% de filles recevant la seconde dose	N/A
Campagne de masse (oui/non)	Oui
Etablissement de santé (oui/non)	Oui
Ecole (oui/non)	Oui (9,072 filles)
% de filles qui ne vont pas ou ne sont pas inscrites à l'école	62 filles

Défis et Solutions

Défis	Solutions	Questions aux participants
<ul style="list-style-type: none"> Un mouvement anti-vaccin a émergé ces dernières années, ce qui pourrait affecter l'introduction du vaccin contre le VPH. Cas prouvés d'événements indésirables suivant l'immunisation (ESAVI) - en particulier s'ils surviennent chez de jeunes enfants. Rumeurs sur les réseaux sociaux concernant les effets négatifs de la vaccination contre le VPH sur la santé reproductive ou la santé générale des personnes vaccinées. 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusion du vaccin contre le VPH dans le calendrier vaccinal régulier. Mise en œuvre du vaccin contre le VPH en même temps que deux autres vaccins (VPOb et DT) pour la population cible (filles âgées de 12 ans). Phase de préparation intensive (Plan d'action pour l'introduction de nouveaux vaccins ; Plan de communication et de promotion de la demande ; Formation des professionnels de santé pour l'administration du vaccin contre le VPH et la communication avec le public, y compris les parents, les médias et le grand public). Suivi quotidien de la couverture vaccinale contre le VPH et interventions rapides dans les écoles (séances d'information organisées avec les parents et les professionnels de santé) où l'hésitation était plus forte. Coopération étroite avec les médias et reportage responsable sur l'introduction du VPH par les médias. 	<ul style="list-style-type: none"> Pour en savoir plus sur les différentes stratégies pour lutter contre l'hésitation des parents. Pour apprendre comment d'autres pays travaillent avec les populations vulnérables pour le vaccin contre le VPH.